



‘Goede leiders geven iets terug’

Mirjam de Blécourt (47) is jarig op 8 maart, ook wel bekend als Internationale Vrouwendag. Dat heeft iets met haar gedaan: ze zet zich al jaren in om meer vrouwen te laten doorstromen naar topfuncties. Zelf is ze intussen al ruim tien jaar een ‘topvrouw’ als partner en arbeidsrechtadvocate bij de Nederlandse vestiging van Baker & McKenzie, het grootste advocatenkantoor ter wereld. Ze schreef onlangs mee aan een intussen door de Tweede Kamer aangenomen wet om streefcijfers voor vrouwen in raden van bestuur en raden van commissarissen te krijgen.

‘Authenticiteit en het talent om te inspireren. Dat vind ik de belangrijkste eigenschappen voor leiderschap. Wat je zegt moet echt zijn en je moet jezelf opzij kunnen zetten voor het algemeen belang. Goede leiders geven iets terug, aan de maatschappij, aan het bedrijf en de werknemers.’

‘Duurzaamheid is al zo’n ongeveer acht jaar een belangrijk thema bij Baker. Het heeft voor ons de breedte van *corporate social responsibility* en kent drie onderdelen: pro bono,

diversiteit en duurzaamheid. Pro bono houdt in dat we vinden dat iedereen in de wereld het recht moet hebben toegang te krijgen tot juridische hulp. Daar zetten wij ons actief voor in. Bij diversiteit kijken we naar de samenstelling van onze medewerkers. En bij duurzaamheid draait het om de blik op de lange in plaats van de korte termijn.’

‘Dat klinkt natuurlijk allemaal mooi, en we werken er ook bewust mee, maar waar het mij wel steeds om gaat, is of het ook beleefd wordt. Door onze medewerkers en cliënten. Het gaat er vanuit de leiding om of we goed luisteren of die drie doelen naar tevredenheid van de medewerkers en cliënten worden ingevuld. Zij moeten zich deel voelen van die thema’s. Om dat te stimuleren, zorgen we intern voor veel training. We sturen mensen op cursus en stimuleren vrouwen om door te stromen, dat is natuurlijk een thema dat dicht bij mij staat.’

‘Duurzaamheid was toen ik hier binnenkwam als jonge advocate nauwelijks een thema. Nu, ruim twintig jaar later, zit het bijna structureel ingebed in onze adviezen en *pitches*. Het kan eigenlijk niet meer zonder, sinds een jaar of een-twee,

hier op ons kantoor. Innovatie en duurzaamheid, dat zijn onze twee speerpunten in het beleid. Bij onze klanten, vaak grote *corporates*, zie ik het ook. Het bedrijfsleven moet ook het voorbeeld geven, vind ik. Daar wordt de winst gemaakt en daar kun je laten zien dat de P van Profit die andere twee P’s [People en Planet] sterker maakt.’

‘In de verschillende *boards* die ik ken, ligt het vaak nog dubbel. Je ziet grofweg twee kampen en daar loopt ook een generatielijn doorheen. Voor de oudere generatie lijkt het thema duurzaamheid vaak wat minder urgent dan voor de nieuwe. En tussen mannen en vrouwen wordt het natuurlijk ook anders beleefd. Ik doe zelf bijvoorbeeld aan yoga en meditatie. Dat helpt me enorm om me fit en scherp te voelen in mijn drukke baan. Mannen doen daar nog wel eens lacherig over. Maar het zou geweldig zijn als je elke lastige vergadering zou beginnen met vijf minuten meditatie. Dat komt die vergaderingen zeer ten goede. En ik denk als ik het nu zou voorstellen, dat ze het uiteindelijk nog wel zouden doen ook, hoor. Misschien moeten we het maar eens gaan proberen. De tijd is er rijp voor.’ | m.c.

