



VITAAL BREDA

SAMENWERKEN AAN EEN
GEZONDE EN VITALE STAD

Nutshell

In een nutshell

Waarom?

Er zijn 4 maatschappelijke ontwikkelingen die investeren in mentaal en fysiek fitte burgers noodzakelijk maken:

1. De Nederlandse beroepsbevolking zit - gemiddeld 8,7 uur per dag.

- Langdurig zitten is een risico voor vroegtijdig overlijden en geassocieerd met een hogere kans op de ontwikkeling van diabetes type II en hart- en vaatziekten (bron: TNO).
- Zitten wordt daarnaast in verband gebracht met een grotere kans op burn-out, depressie, dementie en verschillende vormen van kanker.

2. De Nederlandse beroepsbevolking vergrijs - in 2030 is 30% van de beroepsbevolking tussen 55 en 64 jaar.

- Gezondheid is de belangrijkste reden voor deze groep om vroegtijdig de arbeidsmarkt te verlaten (bron: EU-OSHA).
- De kosten voor het vroegtijdig verlaten van de arbeidsmarkt en langdurend verzuim stijgen

3 De Nederlandse beroepsbevolking stress - 36% van het arbeidsverzuim wordt veroorzaakt door mentale klachten.

Het welbevinden op de werkvloer neemt af. Het gaat om 7.555.000 verzuimdagen per jaar. Een medewerker met burn-out verzuimt gemiddeld 242 dagen (bron:TNO).

4 De Nederlandse beroepsbevolking heeft overgewicht - We worden steeds zwaarder; in 2040 heeft 62 procent (9,1 miljoen) van de volwassen Nederlanders overgewicht. Over het algemeen geldt dat het risico op gezondheidsproblemen bij mensen met overgewicht toeneemt bij een stijgend BMI. (bron: ministerie VWS)

Nieuwe beweegnorm

De Gezondheidsraad adviseert de minister van VWS om te stimuleren dat mensen blijvend meer bewegen en minder stilzitten. (bron: Beweegrichtlijnen augustus 2017)

- De commissie pleit voor beweeggedrag met beweegmeters te gaan monitoren
- Met het oog op het grote belang voor de volksgezondheid zijn de richtlijnen echter niet alleen een zaak van mensen zelf, maar ook van de overheid.
- Het succes zal groter zijn als dit samen met andere partijen wordt gedaan, zoals lokale overheden, werkgevers, scholen en gezondheidsprofessionals.

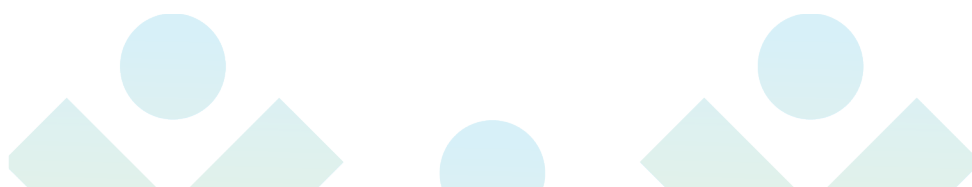
Werken aan Vitaliteit

Werken aan vitaliteit is meer dan alleen gezond leven en naar de sportschool gaan.

Vitaliteitsmanagement is ook goed doorhebben waar je talenten optimaal tot hun recht komen, wat je nodig hebt om je doelen in het oog te houden en tegelijkertijd soepel om te kunnen gaan met tegenvallers. De een heeft dat van nature, de ander moet dat meer ontwikkelen, maar iedereen kan zijn eigen vitaliteit versterken. Vitaliteit is een 'must' voor elke werknemer om langer en met plezier te kunnen blijven werken.

Vitaliteit en het bedrijfsleven

Je kunt een bedrijf niet laten groeien, je kan alleen mensen laten groeien die bedrijven doen groeien. Een vitaal bedrijf heeft vitale medewerkers nodig. Een groeiend bedrijf heeft groeiende medewerkers nodig. Een duurzaam productief bedrijf heeft daarom duurzame productieve medewerkers nodig. Als we het hebben over MVO moeten we veel meer inzetten op het PEOPLE stuk! Het rendement op het geïnvesteerd "vermogen" van mensen daar gaat het om!



Mission statement

Samenwerken aan een **gezonde en vitale stad**

Visie

Vitaal Breda wil een **praktische bijdrage** leveren aan gezonde en vitale burgers in Breda. Wij zien **gerichte interventies** op het gebied van **gedragsverandering** als basis om mensen bewust te maken van hun **eigen gedrag en leefstijl**

Het leveren van een bijdrage aan de stad Breda is verweven in het **DNA** van Vitaal Breda.

Het **Vitaliteitsmodel** staat hierin centraal; ledere investering moet naast het 'gewone' rendement, ook een concrete **sociale winst** voor de **stad** opleveren.

Propositie

Vitaal Breda is een jonge organisatie die zich richt op vitaliteit en gedragsverandering van werknemers en burgers. Wij leveren doelgerichte interventies, welke met een uniek Vitaliteitsmodel gekoppeld wordt aan het samenwerken aan een gezonde vitale stad.

De werkwijze van Vitaal Breda is de kracht van het zelf doen!

- 1 Wij geloven in een vitale stad met vitale bewoners
- 2 Focus op 'Amplitie'; versterken, vergroten en vermeerderen en gericht op inwoners van de stad
- 3 Duurzame gedragsverandering verhoogt mentale en fysieke fitheid in haalbare stappen
- 4 Data en innovatie als vertrekpunt voor beleid en interventies
- 5 Aanbieden van interventies, die passen bij de kernwaarden van verschillende doelgroepen
- 6 Meten, weten, doen en inzicht in successtappen

Bovenstaande verbinden aan een social return model in de stad voor bedrijven, inwoners en aanbieders

Doelen

- 1 Iedere Bredenaar begrijpt dat zij **zelf invloed** heeft op eigen vitaliteit, gezondheid, toekomst en energieniveau
- 2 Iedere Bredenaar **kan deelnemen** aan gerichte interventies en **in haalbare stappen** zijn/haar vitaliteit en gezondheid versterken, vergroten of te vermeerderen
- 3 Voor iedere generatie is er een interventie die past bij **de kernwaarden** van die desbetreffende doelgroep, waarbij **data, innovatie en gedragsverandering** centraal staat.
- 4 Bedrijven, aanbieders en inwoners **verbinden** met elkaar en koppelen aan het **vitaliteitsmodel**, waarbij invulling wordt gegeven aan nieuwe interventies en of initiatieven voor de stad.

Strategie

Om de doelen van de stichting te kunnen realiseren focussen we ons op drie strategieën:

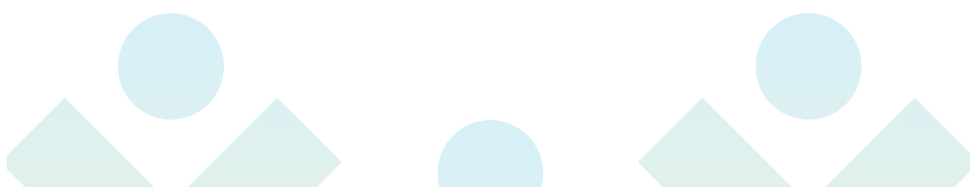
- 1 Delen van de missie en visie van Vitaal Breda
- 2 Nauwe samenwerking met organisaties, bedrijven, specialisten en ambassadeurs
- 3 Het creëren van voldoende financiële middelen om Vitaal Breda duurzaam te verankeren in de stad Breda

Speerpunten

- 1 Inspireren
- 2 Aanbieden van gerichte interventies en werkbare tools
- 3 Organiseren van evenementen
- 4 Vitaliteitsmodel

Klantsegmenten

Bedrijven in Breda
Wijken



Bredase burgers

Aanbieders in de stad gericht op bewegen, vitaliteit en gezondheid

Ondernemers en ondernemingen uit Breda, welke bereid zijn om te investeren in duurzame inzetbaarheid voor zichzelf, haar medewerkers en voor de inwoners van de stad.

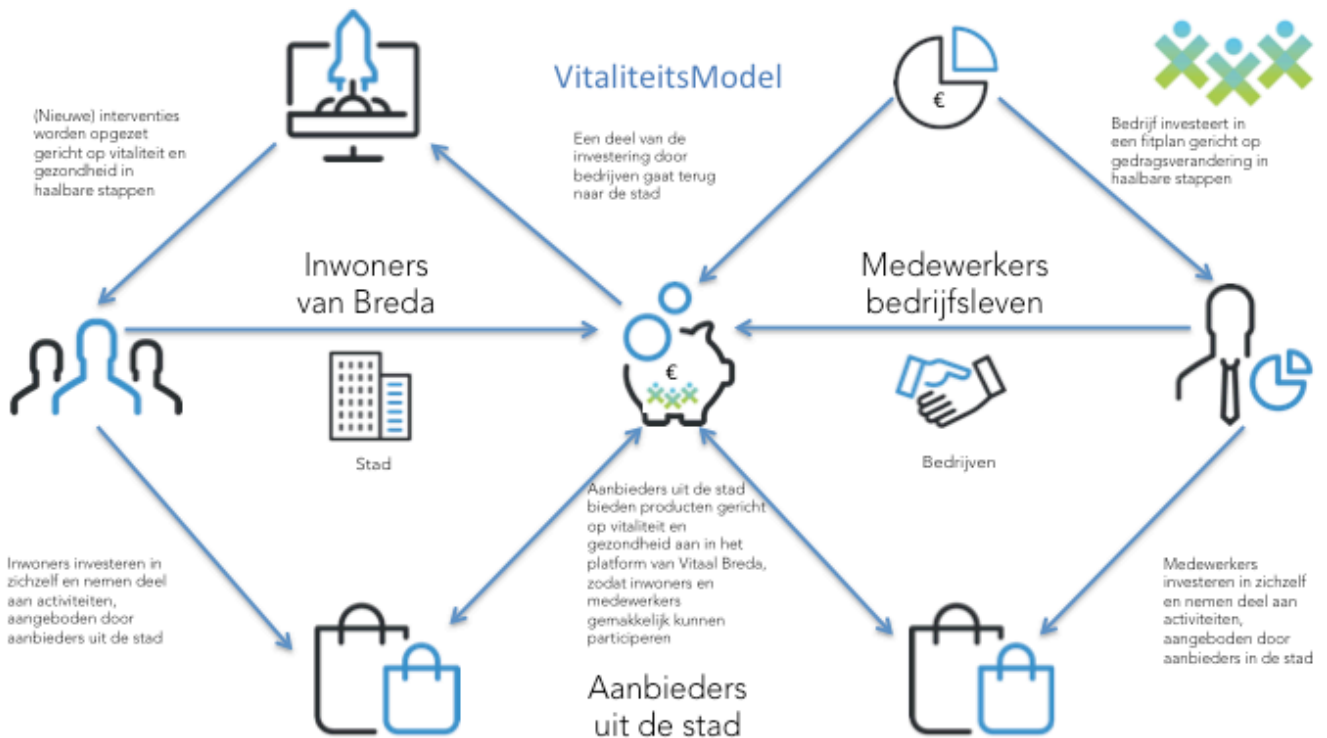
Opbrengsten en kosten

Vitaal Breda werkt op basis van een exploitatiebegroting, waarin inkoop, verkoop en financieringen in beeld zijn gebracht van de verwachte inkomsten en uitgaven voor de komende 3 jaar. Inkomsten en groei zijn afhankelijk van deelnemende partijen, partnerships en eventueel binnen te halen subsidies.

Vitaliteitsmodel

Basis van alle producten en diensten van Vitaal Breda zijn gelieerd aan een Vitaliteitsmodel naar de stad. Een gedeelte van ieder investering van producten en diensten vloeien terug naar de stad voor:

- 1 Opstarten van (nieuwe) interventies voor burgers en wijken in de stad Breda
- 2 Opleiden van ambassadeurs/ partners en betrekken van aanbieders uit de stad
- 3 Opzetten van een digitaal systeem waar zowel medewerkers van het bedrijfsleven als burgers uit de stad beloond worden voor hun gedragsverandering en vitale inzet



Meer informatie

Vitaal Breda heeft diverse interventies, welke gericht zijn op een gezonde en vitale samenleving. Wij gaan graag in gesprek met bedrijven, inwoners en aanbieders in de stad.

www.vitaalbreda.com
info@vitaalbreda.com
 06-50511806

