



MBTI® STAP I

MYERS-BRIGGS TYPE INDICATOR®

De basis voor levenslange ontwikkeling

De MBTI® (Myers-Briggs Type Indicator) brengt persoonlijkheidstypes in kaart en creëert een sterke basis voor levenslange persoonlijke ontwikkeling en groei. Het biedt een constructief en flexibel kader voor het begrijpen van individuele verschillen en sterke punten.

De MBTI: persoonlijkheidstypes onthuld

De MBTI is het meest bekende persoonlijkheidsinstrument ter wereld. OPP is de exclusieve distributeur in Europa. MBTI is veel meer dan alleen een persoonlijkheidsvragenlijst. De MBTI Stap I is een krachtig, veelzijdig persoonlijkheidsinstrument dat diepgaand inzicht biedt in persoonlijke beweegredenen en interactie in een groep. U kunt MBTI Stap I inzetten voor persoonlijke en zakelijke vraagstukken, zowel voor individuen als teams. Doordat u meerdere kwalitatieve inzichten verkrijgt met één vragenlijst, bespaart de MBTI u tijd en geld.

De MBTI dimensies

MBTI Stap I onderzoekt welk persoonlijkheidstype iemand heeft. In totaal onderscheidt het instrument 16 persoonlijkheidstypes, op basis van vier dimensies:

- > **Extraversion (E) – Introversion (I)**
Waar haalt u uw energie vandaan?
- > **Sensing (S) – Intuition (N)**
Aan welk soort informatie besteedt u aandacht?
- > **Thinking (T) – Feeling (F)**
Volgens welk proces neemt u beslissingen?
- > **Judging (J) – Perceiving (P)**
Hoe gaat u het liefst om met de wereld om u heen?

De verworven inzichten bieden input voor de aanpak van een schat aan onderwerpen en kunnen zowel zakelijk als privé toegepast worden.

“ Het is een zeer krachtig instrument waarmee we telkens weer inzicht en bewustwording creëren. ”

Caspar Verhees, Feedback Consulting

Voordelen

- > De MBTI biedt een makkelijk te begrijpen en verfijnde manier om persoonlijkheidsverschillen te waarderen
- > Het aantal beschikbare MBTI-rapporten en materialen is veel uitgebreider dan die van andere instrumenten op de markt
- > Heeft een bewezen effectiviteit en uitstekende track-record. Jaarlijks wordt het instrument wereldwijd meer dan 2 miljoen keer ingezet
- > Blijft mensen inspireren

Kenmerken

- > Gebruikt het Myers-Briggs model om 16 persoonlijkheidstypes te definiëren
- > Het instrument is gedurende 70 jaar getest en laat uitstekende resultaten zien
- > Het benadrukt iemands sterke eigenschappen en geeft handvatten hoe iemand deze kan inzetten
- > Een krachtig instrument om diverse HR-vraagstukken op te lossen
- > Begrijpelijke rapporten ter ondersteuning
- > Gemakkelijk af te nemen via het OPPassessment platform
- > Vragenlijsten en rapporten beschikbaar in veel talen

Toepassingen

- > Coaching
- > Communicatie
- > Conflicthantering
- > Besluitvorming
- > Leiderschapsontwikkeling
- > Verandermanagement
- > Stressmanagement
- > Teamontwikkeling
- > Loopbaanontwikkeling

Krachtige probleemoplossingen

MBTI-profielrapport

Het MBTI-profielrapport van twee pagina's biedt u op een eenvoudige manier informatie over het type van de kandidaat en de daarmee samenhangende persoonskenmerken. Het bevat een overzicht van de MBTI-voorkeuren en grafieken die aangeven hoe duidelijk de voorkeur is.

MBTI verklarend rapport

Het MBTI verklarend rapport voor organisaties beschrijft hoe het individuele MBTI-type in een organisatieomgeving kan worden gebruikt. Het beschrijft de werkstijl van de kandidaat en zijn/haar voorkeuren op het werk, waarbij de nadruk ligt op de sterke punten en ontwikkelpunten die relevant zijn voor uw organisatie. Dit rapport bevat ook onderdelen die te maken hebben met de communicatie en stijl van problemen oplossen, en er worden suggesties gedaan voor verdere ontwikkeling.

MBTI teamrapport

Het teamrapport voor individuen wordt voor elk teamlid gemaakt en vergelijkt het algemene Myers-Briggs teamtype met het bestpassende type van de betreffende persoon. Het geeft de mate aan van gelijksoortigheid binnen het team, kijkt naar sterke en zwakke punten van het gehele team en beschrijft de stijl van problemen oplossen en de kans op conflicten.

Er is ook een teamrapport voor de teambegeleider beschikbaar en bevat facilitatietips afgestemd op het teamtype.

Gerapporteerde Type: ESTJ

| | | | |
|----------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Waar u uw aandacht op richt E | Extraversie Mensen die de voorkeur geven aan Extraversie zijn geneigd hun aandacht te richten op de buitenwereld van mensen en dingen. | I | Introversie Mensen die de voorkeur geven aan Introversie zijn geneigd hun aandacht te richten op de innerlijke wereld van ideeën en indrukken. |
| De manier waarop u informatie opneemt S | Sensing Mensen die de voorkeur geven aan Sensing zijn geneigd om via de vijf zintuigen informatie in zich op te nemen en zich op het hier en nu te richten. | N | Intuition Mensen die de voorkeur geven aan Intuition zijn geneigd om informatie in zich op te nemen uit patronen en het grote geheel en zich te richten op toekomstige mogelijkheden. |
| De manier waarop u beslissingen neemt T | Thinking Mensen die de voorkeur geven aan Thinking zijn geneigd om beslissingen te nemen voornamelijk gebaseerd op logica en op een objectieve analyse van oorzaak en gevolg. | F | Feeling Mensen die de voorkeur geven aan Feeling zijn geneigd om beslissingen te nemen voornamelijk gebaseerd op waarden en de subjectieve evaluatie van persoonsgerichte zaken. |
| Hoe u met de buitenwereld omgaat J | Judging Mensen die de voorkeur geven aan Judging houden veelal van een geplande en geordende benadering van het leven, en hebben graag dat dingen vastliggen. | P | Perceiving Mensen die de voorkeur geven aan Perceiving houden veelal van een flexibele en spontane benadering van het leven, en leggen zich liever niet vast. |

“ Het vertrouwen binnen ons managementteam is aanzienlijk vergroot en elke deelnemer voelt zich gewaardeerd om zijn/haar unieke stijl binnen het team. We kunnen nu veel sneller naar de kern van problemen doordringen met een collectief eigenaarschap van de uiteindelijke oplossing. ”

Jes Damsted, CEO, Forca

“ Binnen Achmea gebruiken we MBTI als gemeenschappelijke taal om verschillen tussen mensen op een positieve manier te bespreken. Het resultaat is in bijna alle gevallen een verbeterde samenwerking op diverse vlakken. ”

Joris Broek, Lean Consultant, Achmea

Beschikbare talen

De MBTI Stap I vragenlijst en rapporten zijn verkrijgbaar in verschillende talen. Kijk op www.opp.com/languages voor meer informatie.